



Η ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΝΟΣ ΑΓΩΝΑ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΓΩΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΝΑΣΣΗΣ

Τ.Ε.Φ.Α.Α., ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Περίληψη

Στις περισσότερες από τις έρευνες για τα επαγγελματικά ομαδικά αθλήματα, η έννοια της ζήτησης έχει βαρύνουσα σημασία. Η ζήτηση για την παρακολούθηση αγώνων, με άλλα λόγια ο αριθμός των ατόμων που επιθυμούν να παρακολουθήσουν στο γήπεδο αγώνες επαγγελματικών ομάδων, επηρεάζεται από οικονομικούς και δημογραφικούς παράγοντες, παράγοντες που συνδέονται με την ελκυστικότητα ενός αγώνα, καθώς και άλλους οι οποίοι δεν περιλαμβάνονται σε καμία από τις παραπάνω κατηγορίες. Η εργασία αυτή αποτελεί ανασκόπηση της σύγχρονης βιβλιογραφίας σχετικά με τους παράγοντες οι οποίοι συνθέτουν την έννοια της ελκυστικότητας ενός αγώνα επαγγελματικών ομάδων. Σκοπός του άρθρου είναι να εξετάσει τον τρόπο με τον οποίο οι παράγοντες αυτοί επηρεάζουν τη ζήτηση για την παρακολούθηση αγώνων επαγγελματικών ομάδων, να αναλύσει τις διοικητικές επιλογές των επαγγελματικών ενώσεων, υπεύθυνων για τη διεξαγωγή των πρωταθλημάτων, που προκύπτουν από τα ερευνητικά συμπεράσματα, και να προτείνει ένα θεωρητικό μοντέλο για την εξέταση της ελκυστικότητας ενός αγώνα. Τα σημαντικότερα συμπεράσματα είναι ότι η ελκυστικότητα και κατά συνέπεια και η ζήτηση ενός αγώνα, επηρεάζεται θετικά από την πιθανότητα νίκης και τις πρόσφατες επιτυχίες της γηπεδούχου ομάδας, την αβεβαιότητα για την έκβαση του πρωταθλήματος, την ποιότητα των ομάδων και την ύπαρξη παικτών-αστέρων, καθώς και από την διαφήμιση ενός αγώνα.

Λέξεις κλειδιά: Επαγγελματικές ομάδες, Παρακολούθηση αγώνων, Ελκυστικότητα αγώνα, Αβεβαιότητα αποτελέσματος.

Διεύθυνση επικοινωνίας: Παντελής Νάσσης, Εθν. Αντιστάσεως 41, 172 37, Δάφνη, Αθήνα, Τηλ.: 2109768889, 6944 26 21 97, e-mail: pnassis@phed.uoa.gr